

Resultaten enquête vrouwentijdschriften

Debat:

“Dames- en meisjesbladen voor en door allochtonen – overbodig, gewenst of noodzakelijk?”

Donderdag 19 februari 2004
De Balie, Amsterdam

Persmuseum
Zeeburgerkade 10
1019 HA Amsterdam
tel. 020 692 88 10
fax 020 468 05 05
e-mail: info@persmuseum.nl
www.persmuseum.nl
www.vrouwentijdschriften.nl

Verantwoording enquête vrouwen- en meisjestijdschriften

Aanleiding debat

In samenwerking met het NVJ-bureau Migranten & Media is op 19 februari jl. een debat verzorgd door het Persmuseum: "Dames- en meisjesbladen voor en door allochtonen – overbodig, gewenst of noodzakelijk?". Dit debat is een onderdeel van het project vrouwentijdschriften, waarin de rol in verleden, heden en toekomst van deze tijdschriften onderwerp van onderzoek is.

Behalve het debat is er ook een tentoonstelling, "Van Zeep tot Soap: continuïteit en verandering in geïllustreerde vrouwentijdschriften" – van 22 april tot en met 26 september 2004 - en een bijbehorende catalogus die dieper op het onderwerp ingaat. Tevens vindt op zaterdag 24 april het symposium 'Over vrouwentijdschriften gesproken...' plaats. In september en november 2004 worden er in dit kader nog twee debatten door het Persmuseum georganiseerd. Het debat van 19 februari is dus onderdeel van een groter geheel.

Ter inleiding en ondersteuning van het debat van 19 februari is er een enquête gehouden, waarover u hieronder meer leest.

Enquête

De enquête is op vrijdag 30 januari en maandag 2 februari op de Hogeschool InHolland (Diemen) onder allochtone vrouwelijke studenten afgenomen en op dinsdag 3 en vrijdag 6 februari op de EFA (Educatieve Faculteit Amsterdam); beide zijn HBO-instellingen. Deze groep bestaat uit 84 respondenten.

Op woensdag 11 en donderdag 12 februari is een controlegroep van 19 autochtone respondenten van een dispuut (8) en van de Reinwardt Academie, een HBO-instelling, (11) geënuquêteerd.

De enquête is gebaseerd op de door Annette van der Mooren ontwikkelde vragenlijst voor haar onderzoek naar de lezeressen van *Yes (Wat een meisje weten moet)*. Amsterdam, Rozenberg, 2001). Er is bewust gekozen voor hoger opgeleide studenten, vanwege hun veronderstelde kritische reflectie op hun leven en de samenleving. De controlegroep, ook hoog opgeleid, is bewust klein(er) gehouden omdat het in deze enquête om allochtone lezeressen gaat.

De allochtone groep wordt hoofdzakelijk gevormd door Marokkaanse (17), Turkse (12), Surinaamse (10) en 'gemengde' meiden (7). De meerderheid is in Nederland geboren en opgegroeid, 41% beschouwt zichzelf als Nederlander en 33% voelt zich zowel Nederlander als allochtoon. Bijna driekwart beschouwt zichzelf dus als Nederlands. Een kwart voelt zich anders, multicultureel, wereldburger of naar etnische afkomst (bijvoorbeeld Surinamer). Vier meiden voelen zich niet-Nederlands.

We realiseren ons dat de enquête geen volledig beeld geeft van 'de' allochtone (vrouwen)tijdschriftenlezeres. Het is dan ook de bedoeling deze enquête, met eventuele aanpassingen, breder te verspreiden en ook andere schooltypes en

plaatsen buiten de Randstad in het onderzoek naar vrouwen- en meisjesbladen te betrekken.

Over het algemeen laten de resultaten redelijk wat overeenkomsten tussen beide groepen zien. Uiteraard zijn er ook verschillen, die hieronder kort uitgelegd zullen worden.

Korte uitleg resultaten

Voor wat betreft de tijdschriftconsumptie, valt direct op dat allochtone meiden / jonge vrouwen minder vaak (vrouwen)tijdschriften lezen dan de autochtone en dat een kleiner aantal uit de eerste groep een abonnement heeft. Ditzelfde verschil geldt voor de moeders van beide groepen.

Opvallend is dat de allochtone groep – waarvan het merendeel 20 tot 25 jaar oud is - vooral vaak *Yes* leest, terwijl de gemiddelde *Yes*-lezeres in het onderzoek van Van der Mooren (1999) ongeveer 18 jaar was. In de controlegroep staat *Yes* iets lager in de rangorde.

De functies die vrouwenbladen voor beide groepen vervullen (vraag 10) verschillen niet sterk, vrijwel alles geldt 'een beetje'. Opvallend is dat bij geen van beide groepen respondenten de meerderheid het vrouwenblad als vriendin beschouwt.

Opvallend is ook dat van beide groepen bijna 65% wel herkenning vindt in Nederlandstalige vrouwentijdschriften en dus iets meer dan 35% niet! Waar de allochtone meiden herkenning vinden in anderstalige tijdschriften, soms met specifieke culturele achtergrond (*Ebony*, *Chebba Magazine*), vinden de autochtone meiden herkenning in nationale - vooral Engelstalige - varianten van bladen als *Cosmo* en *Elle*.

Allochtone meiden vinden dat er te weinig 'allochtoon(s)' in de door hun gelezen bladen zit (vraag 15). Ook het geconstateerde gebrek aan diepgang valt op. Allochtone meiden lijken meer/serieuzer nagedacht te hebben over wat ze in vrouwenbladen missen. Wellicht wordt dit onderling besproken.

Er zijn opvallende verschillen in de rangordering van zaken in het eigen leven en daarmee samenhangend wat beide groepen belangrijk vinden in vrouwenbladen (vragen 13 en 14). Waar voor de allochtone meisjes gezondheid hoog scoort, hechten de autochtone veel aan uiterlijk. Religie eindigt voor de eerste groep in het midden van de rangorde en staat bij de controlegroep helemaal onderaan. Voor seksualiteit geldt het omgekeerde. Met betrekking tot de bladen hebben allochtone meisjes een voorkeur voor meer inhoudelijke thema's als gezondheid, werk / carrière, relaties en de behandeling van problemen. Een uitzondering hierop vormt het geringe belang dat deze groep in verhouding tot de autochtone meiden hecht aan het lezen over seksualiteit.

Voor wat betreft de stellingen (vraag 16) lijken allochtone meisjes wat eerder geneigd minder te gaan werken (of te stoppen daarmee) in geval van kinderen, ook lijken zij hun partner een meer centrale plaats in hun bestaan te geven (ten opzichte van vriendinnen).

Als het gaat om de besteding van vrije tijd (vraag 17) vinden de allochtone meiden muziek luisteren en boeken lezen belangrijker dan de controlegroep, en uitgaan of met vriendinnen samenzijn juist minder belangrijk.

Het mediagebruik (vraag 18) van beide groepen vertoont verschillen en overeenkomsten. Allochtone meiden lezen minder, maar kijken iets meer tv en luisteren minder naar de radio. Op tv zijn bij beide groepen met name soaps populair. Voor de allochtone meiden scoort comedy iets hoger dan soaps. Beide groepen internetten 2 tot 10 uur per week. Bij de allochtone meiden valt op dat zo'n 12% zelfs meer dan 10 uur per week internet, terwijl dat bij de controlegroep 0% is.

Beide ouders van de allochtone meiden zijn relatief laag opgeleid en veel vaker werkloos of in lagere functies werkzaam.

NB: door omstandigheden ontbreekt vraag 7 in de enquête, waarvoor onze excuses.

Citaten

Hieronder volgen drie citaten van respondenten. Hierin komt duidelijk hun mening naar voren over de besproken onderwerpen in de enquête en het debat.

“de meisjestijdschriften zijn allemaal hetzelfde, nl. erg oppervlakkig en niet voor persoonlijke doeleinden. Ik neem ze niet echt serieus want het is voor een massapubliek gemaakt.”

“[ik heb] geen behoefte aan een speciaal tijdschrift voor dames met een andere culturele achtergrond. We wonen toch in Nederland.”

“Nee, ik beschouw mezelf niet als Antilliaans. Ik zie mezelf als een Caribisch meisje. Er is niets wat typisch Antilliaans is. Ik haat dat woord. Er bestaat wel iets alseen Caribische cultuur. Waar Nederlanders weinig vanaf weten. Ik word behandeld als buitenlander bij instanties, dus ik zou me nooit Nederlander kunnen voelen.”

Persmuseum
april 2004

Resultaten enquête vrouwen- en meisjestijdschriften

Enquête onder jonge allochtone vrouwen over hun beleving met betrekking tot het lezen van meisjes- en vrouwentijdschriften.

* 'ni' betekent in het gehele verslag 'niet ingevuld'

Aantal respondenten: 84

Controlegroep: 19 autochtone jonge vrouwen

1. Wat is je leeftijd?

<20 jaar = 12 (14%)
 20-25 jaar = 55 (66%)
 25-30 jaar = 6 (7%)
 >30 jaar = 4 (5%)
 ni *= 7 (8%)

Controlegroep

<20 jaar = 7 (37%)
 20-25 jaar = 9 (47%)
 25-30 jaar = 1 (5%)
 >30 jaar = 0 (0%)
 ni *= 2 (11%)

Tijdschriften

2. Lees je wel eens tijdschrift(en)?

ja: 79 = 94%
 nee: 5 = 6%

ja: 19 = 100%
 nee: 0 = 0%

3. Heb je een abonnement op een tijdschrift?

ja: 12 = 14%
 nee: 72 = 86%

ja: 10 = 53%
 nee: 9 = 47%

4. Koop je wel eens tijdschriften los?

ja: 60 = 71%
 nee: 24 = 29%

ja: 15 = 79%
 nee: 3 = 16%
 ni: 1 = 5%

Vrouwen- en meisjestijdschriften

5. Lees je wel eens vrouwen- en/of meisjestijdschriften?

ja: 75 = 89%
 nee: 9 = 11%

ja: 19 = 100%
 nee: 0 = 0%

6. Heb je een abonnement op een vrouwen- of meisjestijdschrift?

ja: 4 = 5% (Yes 1; Elle 2; Flair 1; One 1)
 nee: 80 = 95%

ja: 4 = 21%
 nee: 15 = 79%

8. Lees je wel eens vrouwen- of meisjestijdschriften bij een vriendin, bij de kapper, bij de dokter of tandarts of ergens anders?

ja: 70 = 83%
nee: 14 = 17%

ja: 18 = 95%
nee: 1 = 5%

9. Leest je moeder wel eens vrouwentijdschriften?

Controlegroep

ja: 27 = 32%
nee: 57 = 68%

ja: 14 = 74%
nee: 5 = 26%

Samenvattend (vraag 1 t/m 9)

De belangrijkste (vrouwen)tijdschriften (losse verkoop, (mee)lezen):

1. *Yes*
2. *Cosmopolitan*
3. *Celebrity*

1. *Cosmopolitan*
2. *Yes*
3. *Elle(Girl)*

Vrouwentijdschriften die bij de kapper etc. ter hand worden genomen (anders dan de hierboven genoemde; ook *Yes* en *Cosmo* scoren hier goed):

1. *Libelle*
2. *Margriet*
3. *Viva*
4. *Privé*

1. *Libelle*
2. *Privé*
3. *Margriet*
4. *Glossy*

Vrouwentijdschriften door moeders gelezen:

1. *Margriet*
2. *Libelle*
3. *Story*
4. *Viva*

1. *Libelle*
2. *Margriet*
3. *Elle*
4. *Opzij*

10. Vrouwen- en meisjestijdschriften kunnen op een bepaalde manier een rol spelen in je leven, ze kunnen een bepaalde functie voor je vervullen. Kruis aan of de door jou gelezen tijdschriften voor jou de genoemde functies hebben.

	geldt helemaal	geldt een beetje	geldt helemaal niet
Tijdschriften...			
a. geven een moment voor mijzelf;	35 (43%)	34 (41%)	13 (16%)
b. houden me op de hoogte van de laatste nieuwtjes;	30 (37%)	37 (45%)	15 (18%)
c. zijn gemakkelijk te begrijpen;	34 (47%)	18 (24%)	20 (29%)
d. maken moeilijke onderwerpen bespreekbaar;	17 (21%)	47 (57%)	18 (22%)

Vervolg vraag 10:

e. geven mij een vrolijk gevoel;	18 (22%)	43 (52%)	21 (26%)
f. bevatten voor mij herkenbare artikelen;	21 (26%)	46 (56%)	15 (18%)
g. geven zelfvertrouwen;	13 (4%)	43 (52%)	36 (44%)
h. zetten aan tot denken;	16 (19%)	50 (61%)	16 (20%)
i. bevatten artikelen waar je met anderen over praat;	21 (25%)	49 (60%)	12 (15%)
j. zijn leerzaam;	18 (22%)	48 (59%)	16 (19%)
k. geven goede tips en adviezen;	17 (21%)	48 (59%)	17 (20%)
l. geven me ideeën en inspiratie;	16 (19%)	44 (54%)	22 (27%)
m. passen helemaal bij mij;	10 (12%)	52 (63%)	20 (25%)
n. zijn deskundig op hun terrein;	13 (16%)	51 (62%)	18 (22%)
o. bieden mij ontspanning;	30 (37%)	38 (46%)	14 (17%)
p. geven mij goede raad bij allerlei problemen;	11 (13%)	36 (44%)	35 (43%)
q. zijn voor mij als een soort 'vriendin'.	13 (16%)	25 (30%)	44 (54%)
Totalen	333	709	352

NB: Resultaten van vraag 10 van de controlegroep staan op pagina 12.

11. Vind je herkenning in Nederlandstalige vrouwen- en meisjestijdschriften?

ja: 54 = 64%
nee: 30 = 36%

Controlegroep

ja: 12 = 63%
nee: 7 = 37%

12. Vind je herkenning in niet-Nederlandstalige vrouwen- en meisjestijdschriften?

ja: 31 = 37%
nee: 53 = 63%

ja: 8 = 42%
nee: 11 = 58%

Bij 12: In de volgende bladen vinden de respondenten herkenning:

1. Engelse/Amerikaanse bladen (geen titels genoemd)
2. *Ebony*
3. *Chebba Magazine*

13. Kruis aan welke zaken jij belangrijk vindt in je eigen leven (meerdere antwoorden mogelijk):

Thema's in volgorde van belangrijkheid:

1. gezondheid (74 respondenten)

2. werk/studie (67)
3. vriendschap (65)
4. familie (63)
5. liefde/romantiek (59)
6. uiterlijk (54)
7. religie (45)
8. emancipatie vrouwen (40)
9. sport (36)
10. seksualiteit (26)
11. milieu (18)
12. anders, nl. – hobby's (2)
 - muziek (1)
 - economie (1)
 - mannen (1)
 - mode (1)
 - doorbreken taboes (1)
 - muziek (1)
 - politiek (1)
 - actualiteit (1)

Controlegroep

1. werk/studie (18)

2. uiterlijk (16)
3. liefde/romantiek (16)
4. vriendschap (16)
5. gezondheid (15)
6. seksualiteit (14)
7. familie (12)
8. emancipatie vrouwen (10)
9. milieu (10)
10. sport (8)
11. religie (2)
12. anders, respect/waardering (1)

14. Wat zijn voor jou de belangrijkste onderwerpen en/of rubrieken in een vrouwen- of meisjestijdschrift (maximaal 3 omcirkelen)?

Onderwerpen in volgorde van belangrijkheid:

1. mode (40 respondenten)

2. gezondheid (30)
3. werk/carrière (22)
4. probleemrubriek (20)
5. relaties (16)
6. muziek (16)
7. informatie over het land van herkomst (16)
8. seksualiteit (14)
9. horoscoop (14)
10. humor (10)
11. film- en popsterren (10)
12. (romantische) verhalen (10)
13. school (8)
14. reizen (8)
15. recepten (7)
16. anders, nl. – religie (4)
 - actualiteiten (1)
 - politiek (1)
17. uitgaan (5)
18. interieurs (3)

1. mode (16)

2. film- en popsterren (6)
3. horoscoop (6)
4. seksualiteit (5)
5. muziek (4)
6. humor (4)
7. gezondheid (3)
8. relaties (3)
9. reizen (3)
10. uitgaan (2)
11. school (2)
12. recepten (2)
13. interieurs (2)
14. (romantische) verhalen (1)
15. internet (1)
16. anders, make-up/cosmetica (1)
17. werk/carrière (0)
18. probleemrubriek (0)

Vervolg vraag 14:

19. internet (1)

19.informatie over het land van herkomst (0)

15. Wat mis je in de door jou gelezen vrouwen- en meisjestijdschriften?

Controlegroep

0. NIET INGEVULD (38 respondenten)

- 1. Meer allochtoon (18)
- 2. Niets (8)
- 3. Diepgang (7)
- 4. Culturele info (4)

- 1. Meer verdieping/diepgang (3)
- 2. Meer mode (2)
- 3. Goede columns (2)
- 4. Meer aanbiedingen/proefmonsters (2)

- 5. Positie van de vrouw (3)
- 6. Mooie mannen (3)

16. Hieronder staan een aantal stellingen die bijvoorbeeld gaan over je uiterlijk, werk of kinderen. Geef voor elke stelling aan of die bij jou past, of jij dit gezegd zou kunnen hebben. Als een stelling bijvoorbeeld gaat over je partner, en je hebt op dit moment geen partner, geef dan het antwoord dat je zou geven als je wel een partner zou hebben.

	past helemaal bij mij	past een beetje bij mij	past helemaal niet bij mij
1. Vriendinnen zijn voor mij heel erg belangrijk, ik kan alles aan ze kwijt.	48 (58%)	27 (33%)	8 (9%)
2. Ik wil graag carrière maken en geld verdienen, en wil daar ook best dingen voor opzij zetten als dat moet.	31 (37%)	34 (42%)	18 (21%)
3. Ik vind het belangrijk er altijd verzorgd uit te zien als ik de deur uitga.	45 (54%)	32 (39%)	6 (7%)
4. Als ik (later) kinderen krijg, zal ik daar tijd voor vrijmaken door veel minder te werken.	48 (58%)	29 (35%)	6 (7%)
5. Ik vind het heel belangrijk om een relatie te hebben, dan voel ik me pas 'compleet'.	17 (20%)	36 (43%)	30 (37%)
6. Ik draag het liefst kleren volgens de laatste mode.	11 (13%)	48 (58%)	24 (29%)
7. Als mijn haar een dag niet wil, vind ik dat geen ramp, ik ga gewoon de straat op.	48 (58%)	23 (28%)	12 (14%)
8. Als mijn partner en ik (later) samenwonen, proberen we de huishoudelijke taken zo goed mogelijk te verdelen.	57 (69%)	20 (24%)	6 (7%)

Vervolg vraag 16:

9. Als ik (later) kinderen krijg, zou ik nooit helemaal willen stoppen met werken.	49 (59%)	23 (28%)	11 (13%)
10. Ik heb vriendinnen niet zo erg nodig, ik bepraat eigenlijk alles met mijn familie.	11 (13%)	33 (40%)	39 (47%)
11. Ik vind het het belangrijkste dat mijn werk leuk is; een hoog salaris en carrièrekansen vind ik minder belangrijk.	35 (42%)	39 (47%)	9 (11%)
12. Als ik een partner heb, wil ik ook met mijn vriendinnen leuke dingen blijven doen.	58 (70%)	21 (25%)	4 (5%)
13. Als ik (later) kinderen krijg, vind ik dat mijn partner minder moet gaan werken om ook voor ze te zorgen.	17 (20%)	46 (55%)	20 (25%)
14. Als ik een relatie heb, wil ik eigenlijk het liefst alles samen doen met mijn partner.	29 (35%)	24 (29%)	30 (36%)
15. Ik vind het niet erg om kleren te dragen die helemaal niet 'in' zijn.	31 (37%)	38 (46%)	14 (17%)
Totalen	535	473	237

NB: Resultaten van vraag 16 van de controlegroep staan op pagina 13 en 14.

17. Hieronder worden een aantal hobby's of vrijetijdsbestedingen genoemd. Kruis aan welke dingen jij graag doet in je vrije tijd (je mag er meerdere aankruisen)

Vrijetijdsbestedingen in volgorde van belangrijkheid:

	Controlegroep
1. naar muziek luisteren (63 respondenten)	1. met vriendinnen samen zijn (17)
2. boeken lezen (60)	2. uitgaan (16)
3. mediagebruik (o.a. tv, tijdschriften) (54)	3. naar muziek luisteren (15)
4. winkelen (53)	4. mediagebruik (14)
5. met vriendinnen samen zijn (52)	5. winkelen (13)
6. uitgaan (51)	6. boeken lezen (12)
7. internetten/computerspellen (42)	7. sporten (11)
8. wandelen (36)	8. internetten/computerspel (7)
9. sporten (30)	9. dieren verzorgen (6)
10. anders, nl.: - naar familie (3) - films kijken (2) - met partner (1) - met kind (1) - koken (1)	10. wandelen (5)

Vervolg vraag 17:

11. dieren verzorgen (7)

Controlegroep

11. anders, nl.:

- slapen/niksen (2)
- museumbezoek (1)
- tekenen (1)
- dansen (1)

Mediagebruik

18. LET OP! Bij deze vraag moet je uitgaan van wat je de afgelopen week hebt gedaan. Ga na of je in die week boeken of de krant hebt gelezen, naar de radio hebt geluisterd, tv hebt gekeken en/of internet hebt geraadpleegd.

18a. Heb je de afgelopen week (in) een boek gelezen (niet voor school of werk)?

ja: 49 = 58%
nee: 35 = 42%

ja: 13 = 68%
nee: 6 = 32%

18b. Heb je de afgelopen week wel eens de krant gelezen?

ja: 72 = 86%
nee: 12 = 14%

ja: 18 = 95%
nee: 1 = 5%

18c. Heb je de afgelopen week wel eens naar de radio geluisterd?

ja: 60 = 71%
nee: 24 = 29%

ja: 17 = 89%
nee: 2 = 11%

18d. Heb je de afgelopen week wel eens tv gekeken?

ja: 82 = 98%
nee: 2 = 2%

ja: 18 = 95%
nee: 1 = 5%

18e. Hoeveel uur per week kijk je tv?

1. 2-5 uur per week (31 respondenten)
2. 5-10 uur per week (25)
3. meer dan 10 uur per week (25)
4. nooit (2)
5. weet niet (1)

1. 5-10 uur per week (9)
2. 2-5 uur per week (5)
3. meer dan 10 uur per week (4)
4. nooit (1)

18f. Heb je de afgelopen week wel eens internet geraadpleegd?

ja: 83 = 99%
nee: 1 = 1%

ja: 19 = 100%
nee: 0 = 0%

18g. Hoeveel uur per week internet je?

1. 2-5 uur per week (33 respondenten)
2. 5-10 uur per week (26)
3. meer dan 10 uur per week (24)
4. nooit (1)

1. 2-5 uur per week (16)
2. 5-10 uur per week (3)

Vervolg vraag 18:

18h. Wat zijn je drie favoriete tv-programma's?

1. Comedy (53 respondenten)
2. Soaps (39)
3. Actualiteiten (32)

Controlegroep

1. Soaps (8)
2. Journaal e.d. (5)
3. Friends (3)

18i. Wat zijn je drie favoriete internetsites?

1. Hotmail (26 respondenten)
2. Google (19)
3. MSN (12)

1. Hotmail (16)
2. Student/UvA (3)
3. Banken (2)

Opleiding

19. Wat is de hoogste opleiding die je zelf hebt voltooid of waarmee je nog bezig bent?

1. HBO (82 respondenten)
2. WO (universiteit) (2)

1. HBO (10 respondenten)
2. WO (universiteit) (9)

20. Wat studeer je?

NB: De enquête is afgenomen op twee Amsterdamse HBO-opleidingen; de respondenten hebben hier hun studierichting ingevuld.

Voor de controlegroep geldt: elf respondenten zijn afkomstig van de Reinwardt Academie (HBO) en acht respondenten van een studentendispuut (HBO en WO).

21. Heb je op dit moment een betaalde (bij)baan?

ja: 51 = 61%
nee: 33 = 39%

12 = 63%
7 = 37%

Belangrijkste bijbanen die genoemd worden:

- verkoper (10)
- kinderopvang (8)
- telefonist (5)
- verpleging (4)
- receptionist (3)
- serveerster (2)
- schoonmaak (2)

- horeca (4)
- hulp in de verpl./thuiszorg (2)
- verkoper (2)
- telefonist/call centre (1)
- promotiewerk (1)

22. Wat is de hoogste opleiding die je moeder heeft voltooid?

- niet ingevuld (21)
- basisschool (13)
- geen (12)
- MBO (11)
- MAVO (10)

- onbekend (1)
- HBO (7)
- WO (universiteit) (3)
- PABO (3)
- MAVO (1)

Vervolg vraag 22:

- HAVO (5)
- HBO (5)
- MULO (3)
- huishoudschool (2)
- VWO (1)

22a. Wat is het beroep van je moeder?

- niet ingevuld (10)
- werkloos (42)
- medewerker (9)
- verpleegster (5)
- secretaresse (3)
- kinderdagverblijf (3)
- manager (2)
- docente (2)
- schoonmaak (2)
- grafisch ontwerpster (1)
- serveerster (1)
- boekhouder (1)
- agente (1)
- schoolgaand (1)

22b. Heeft je moeder op dit moment een betaalde baan?

ja: 30 = 36% van totaal; 38% van respondenten
 nee: 48 = 57% van totaal; 62% van respondenten
 ni: 6 = 7% van totaal

Controlegroep

- HAVO (1)
- B-verpleegkunde (1)
- MULO (1)
- huishoudschool (1)

- werkloos (7)
- lerares (3)
- verpleegster (1)
- thuiszorg (1)
- begeleidster verst.geh. (1)
- tekstverwerker (1)
- apotheekmedewerker (1)
- fysiotherapeut (1)
- diëtist (1)
- orthopedagoog (1)
- zelfstandig (1)

23. Wat is de hoogste opleiding die je vader heeft voltooid?

- niet ingevuld (18)
- onbekend (11)
- basisschool (9)
- geen (8)
- MBO (7)
- MAVO (7)
- HAVO (6)
- HBO (6)
- WO (universiteit) (3)
- MTS (3)
- LTS (3)
- HTS (1)
- VWO (1)

- niet ingevuld (1)
- onbekend (1)
- WO (universiteit) (9)
- HBO (3)
- MBO (2)
- MTS (2)
- marineopleiding (1)

23a. Wat is het beroep van je vader?

- niet ingevuld (17)
- onbekend (4)
- werkloos (22)

- niet ingevuld (1)
- gepensioneerd (2)

Vervolg vraag 23:

- medewerker (12)
- monteur (9)
- zelfstandig (5)
- chauffeur (4)
- directeur/hoofd (3)
- kok/bakker (2)
- leraar (3)
- schoonmaak (1)
- verpleger (1)
- chirurg (2)
- zelfstandig (2)
- applicatiebeheerder (1)
- computertech. (1)
- marineofficier (1)
- postbode (1)
- leraar (1)
- kinderpsych. (1)
- tandarts (1)
- historicus (1)
- kredietmanager (1)
- activiteitenbegeleider (1)
- interieurbouwer (1)
- ambtenaar (1)

23b. Heeft je vader op dit moment een betaalde baan?

ja: 44 = 53% van totaal; 61% van respondenten
 nee: 28 = 33% van totaal; 39% van respondenten

ja: 16 = 84% - 89%
 nee: 2 = 11% - 11%

onbkd: 2 = 2%
 ni: 10 = 12%

ni: 1 = 5%

Hieronder volgen nog enkele vragen die niet verplicht waren in te vullen.

Wat is je etnische afkomst?

- niet ingevuld (17)
- Marokkaans (17)
- Turks (12)
- Surinaams (10)
- Half Ned./half allochtoon (7)
- Curaçaos (4)
- Mix (4)
- Chinees (2)
- Bonairees (2)
- Arubaans (1)
- Moluks (1)
- Eritrees (1)
- Algerijns (1)
- Ghanees (1)
- Indonesisch (1)
- Irakees (1)

Controlegroep

- niet ingevuld (5)
- Nederlands (12)
- Belgisch (1)
- Mix (1)

Waar ben je geboren?

niet ingevuld: 15

Nederland: 43 = 51% van totaal; 61% van respondenten
 Turkije: 5
 Suriname: 5
 Curaçao: 5
 Marokko: 4
 Aruba: 3
 Bonaire: 2
 Eritrea: 1
 Irak: 1
 Brazilië: 1

Controlegroep

niet ingevuld: 4

Nederland: 14
 België: 1

Waar ben je opgegroeid?

niet ingevuld: 15

Nederland: 49 = 59% van totaal; 72% van respondenten
 Buitenland en Nederland: 9
 Curaçao: 4
 Aruba: 3
 Suriname: 1
 Irak: 1
 Brazilië: 1

niet ingevuld: 5

Nederland: 13
 België: 1

Beschouw je jezelf als Nederlander?

ja: 28 = 34% van totaal; 41% van respondenten
 nee: 18 = 22% van totaal; 26% van respondenten
 beide: 23 = 28% van totaal; 33% van respondenten
 ni: 14 = 16% van totaal

ja: 13 = 68% - 93%
 nee: 1 = 5% - 7%
 beide: 0 = 0%
 ni: 5 = 27%

Zo nee, hoe omschrijf je je dan?

(18 respondenten)

- niet ingevuld: 2
- multicultureel: 6
- voelt niet Nederlands: 4
- Surinaams: 2
- Curaçaos: 1
- Turks: 1
- Wereld: 1
- Tijdelijk in Nederland: 1

(1 respondent)

- Belg: 1

Resultaten van de vragen 10 en 16 van de controlegroep.

10. Vrouwen- en meisjestijdschriften kunnen op een bepaalde manier een rol spelen in je leven, ze kunnen een bepaalde functie voor je vervullen. Kruis aan of de door jou gelezen tijdschriften voor jou de genoemde functies hebben.

	geldt helemaal	geldt een beetje	geldt helemaal niet
Tijdschriften...			
a. geven een moment voor mijzelf;	11 (58%)	7 (37%)	1 (5%)
b. houden me op de hoogte van laatste nieuwtjes;	7 (39%)	11 (61%)	
c. zijn gemakkelijk te begrijpen;	12 (67%)	4 (22%)	2 (11%)
d. maken moeilijke onderwerpen bespreekbaar;	3 (16%)	10 (56%)	5 (28%)
e. geven mij een vrolijk gevoel;	5 (28%)	13 (72%)	
f. bevatten voor mij herkenbare artikelen;	8 (44%)	8 (44%)	2 (12%)
g. geven zelfvertrouwen;	3 (16%)	9 (47%)	7 (37%)
h. zetten aan tot denken;	3 (17%)	6 (33%)	9 (50%)
i. bevatten artikelen waar je met anderen over praat;	3 (17%)	10 (56%)	5 (27%)
j. zijn leerzaam;	4 (21%)	11 (58%)	4 (21%)
k. geven goede tips en adviezen;	10 (53%)	6 (32%)	3 (15%)
l. geven me ideeën en inspiratie;	7 (39%)	7 (39%)	4 (22%)
m. passen helemaal bij mij;	1 (6%)	14 (78%)	3 (16%)
n. zijn deskundig op hun terrein;	4 (21%)	10 (53%)	5 (26%)
o. bieden mij ontspanning;	12 (67%)	5 (28%)	1 (5%)
p. geven mij goede raad bij allerlei problemen;	2 (11%)	5 (28%)	11 (61%)
q. zijn voor mij als een soort 'vriendin';	2 (12%)		15 (88%)
Totalen	97	136	77

16. Hieronder staan een aantal stellingen, die bijvoorbeeld gaan over je uiterlijk, werk of kinderen. Geef voor elke stelling aan of die bij jou past, of jij dit gezegd zou kunnen hebben. Als een stelling bijvoorbeeld gaat over je partner, en je hebt op dit moment geen partner, geef dan het antwoord dat je zou geven als je wel een partner zou hebben.

	past helemaal bij mij	past een beetje bij mij	past helemaal niet bij mij
1. Vriendinnen zijn voor mij heel erg belangrijk, ik kan alles aan ze kwijt.	15 (79%)	4 (21%)	0
2. Ik wil graag carrière maken en geld verdienen, en wil daar ook best dingen voor opzij zetten als dat moet.	4 (25%)	8 (50%)	4 (25%)
3. Ik vind het belangrijk er altijd verzorgd uit te zien als ik de deur uitga.	8 (42%)	9 (47%)	2 (11%)
4. Als ik (later) kinderen krijg, zal ik daar tijd voor vrijmaken door veel minder te gaan werken.	6 (31%)	6 (32%)	7 (37%)
5. Ik vind het heel belangrijk om een relatie te hebben, dan voel ik me pas 'compleet'.	4 (21%)	9 (47%)	6 (32%)
6. Ik draag het liefst kleren volgens de laatste mode.	6 (32%)	10 (53%)	3 (15%)
7. Als mijn haar een dag niet wil, vind ik dat geen ramp, ik ga gewoon de straat op.	10 (53%)	9 (47%)	0
8. Als mijn partner en ik (later) samenwonen, proberen we de huishoudelijke taken zo goed mogelijk te verdelen.	15 (79%)	3 (16%)	1 (5%)
9. Als ik (later) kinderen krijg, zou ik nooit helemaal willen stoppen met werken.	13 (72%)	3 (17%)	2 (11%)
10. Ik heb vriendinnen niet zo erg nodig, ik bepraat eigenlijk alles met mijn familie.	0	7 (35%)	13 (65%)
11. Ik vind het het belangrijkste dat mijn werk leuk is; een hoog salaris en carrièrekansen vind ik minder belangrijk.	7 (37%)	10 (53%)	2 (10%)
12. Als ik een partner heb, wil ik ook met mijn vriendinnen leuke dingen blijven doen.	17 (89%)	2 (11%)	0
13. Als ik (later) kinderen krijg, vind ik dat mijn partner minder moet gaan werken om ook voor ze te zorgen.	9 (47%)	5 (26%)	5 (27%)

Vervolg vraag **16**:

14. Als ik een relatie heb, wil ik eigenlijk het liefst alles samen doen met mijn partner	1 (5%)	7 (37%)	11 (58%)
15. Ik vind het niet erg om kleren te dragen die helemaal niet 'in' zijn	6 (32%)	10 (53%)	3 (15%)
Totalen:	124	102	59